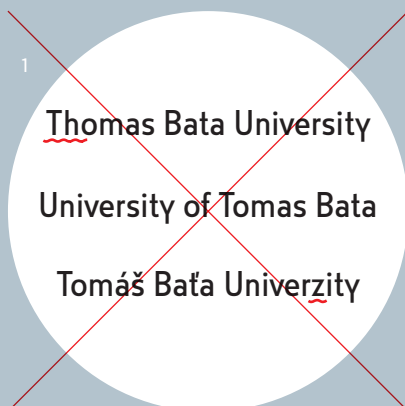
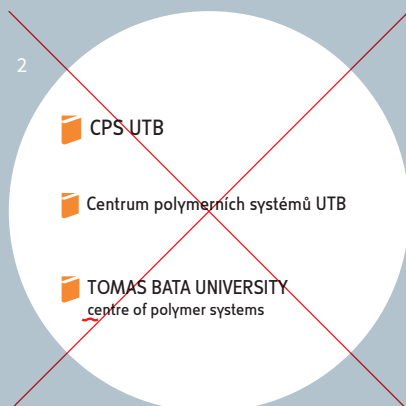


Když chceme udržet jednotný styl komunikace, nepoužíváme své nápady.

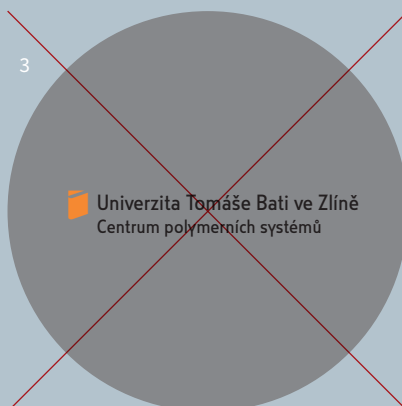
1 Neděláme chyby v anglickém překladu.



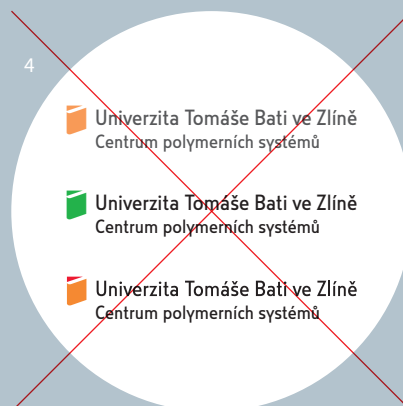
2 Nepíšeme názvy velkými písmeny a nezkracujeme si je, jak se nám to hodí.



3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.



4 Dodržujeme čitelnost a správnou barevnost.



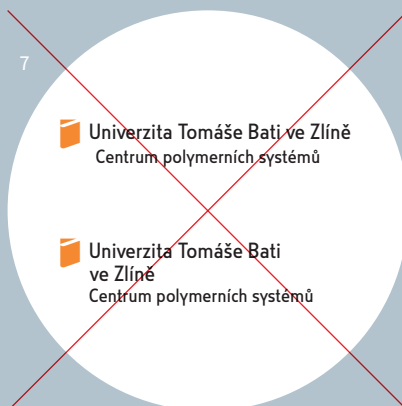
5 Neměníme poměry prvků v logu.



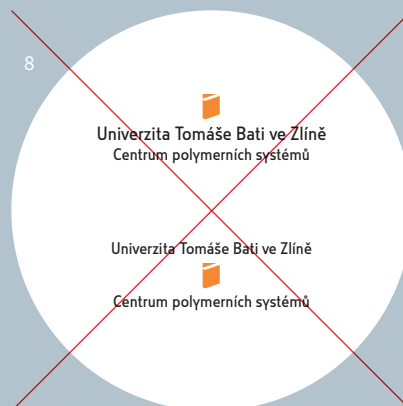
6 Nedefinujeme logo.



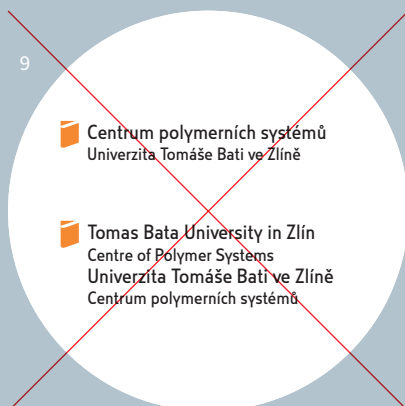
7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.



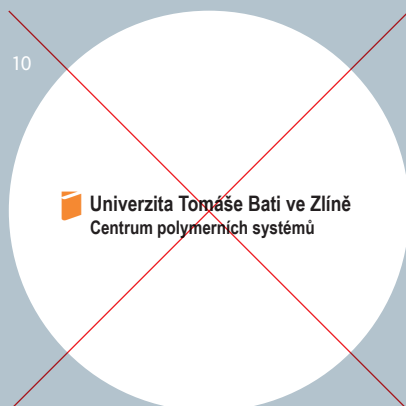
8 Nezarovnáваме loga na středovou osu.



9 Hlídáme si hierarchii názvu centra. Název univerzity a český jazyk jsou vždy na prvním místě.



10 Nepoužíváme jiné písmo.



Důsledně dodržujeme ochrannou zónu kolem loga.