

Když chceme udržet jednotný styl komunikace, nepoužíváme své nápady.

1 Neděláme chyby v anglickém překladu.

2 Nepíšeme názvy velkými písmeny a nezkracujeme si je, jak se nám to hodí.

3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.

4 Dodržujeme čitelnost a správnou barevnost.

5 Neměníme poměry prvků v logu.

6 Nedeformujeme logo.

7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.

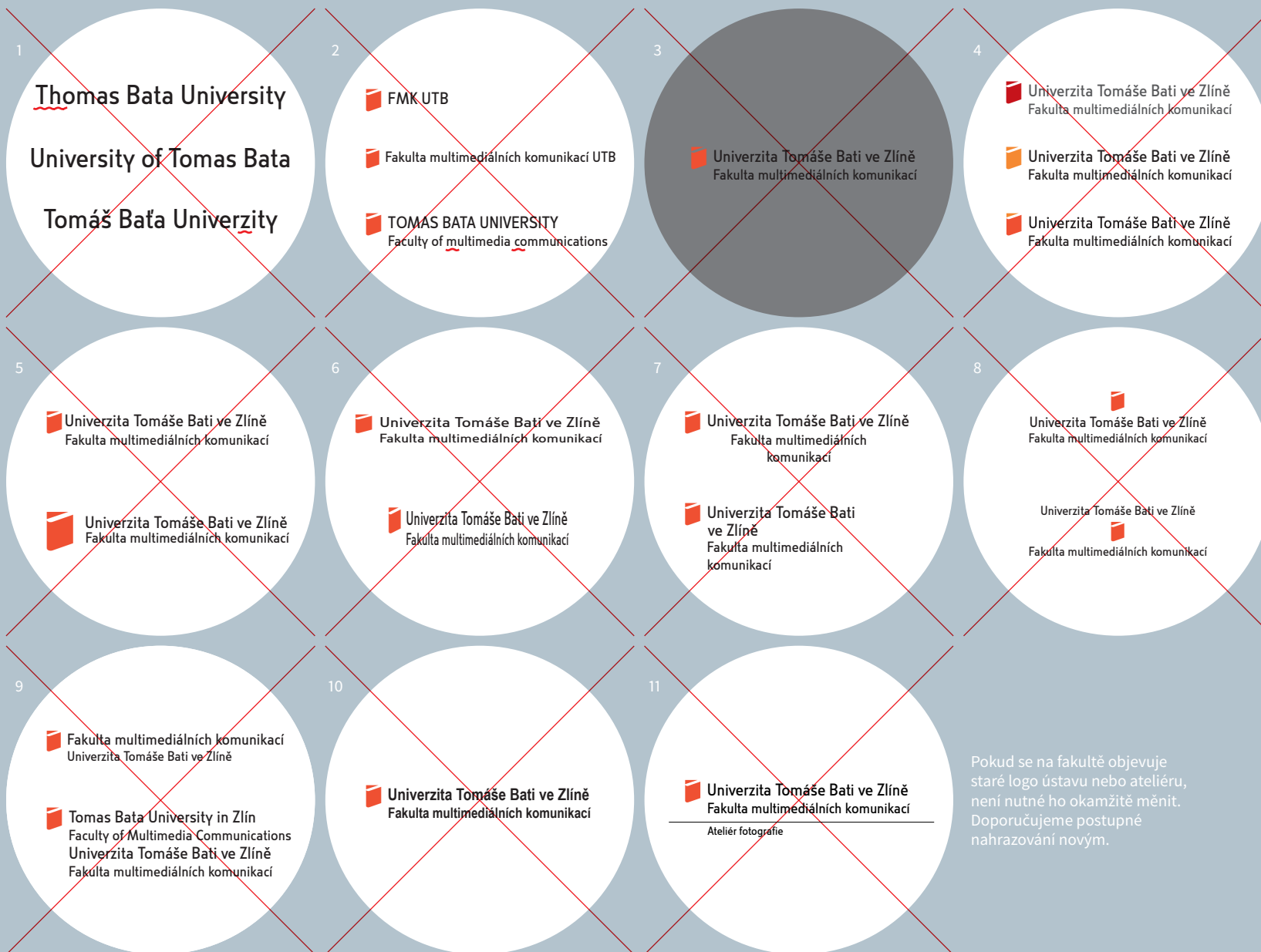
8 Nezarovnáme loga na středovou osu.

9 Hlídáme si hierarchii názvu fakulty. Název univerzity a český jazyk jsou vždy na prvním místě.

10 Nepoužíváme jiné písmo.

11 Postupně nahrazujeme původní podobu loga ústavů novou.

Důsledně dodržujeme ochrannou zónu kolem loga.



Pokud se na fakultě objevuje logo zarovnané na středovou osu, není nutné ho okamžitě měnit. Doporučujeme postupné nahrazování základním typem loga.

Pokud se na fakultě objevuje staré logo ústavu nebo ateliéru, není nutné ho okamžitě měnit. Doporučujeme postupné nahrazování novým.