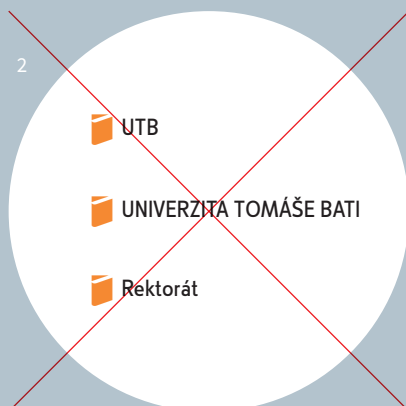


Když chceme udržet jednotný styl komunikace, nepoužíváme své nápady.

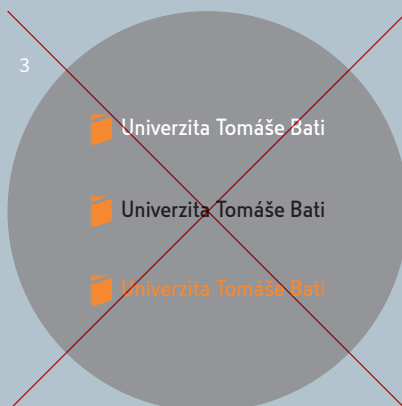
1) Neděláme chyby v anglickém překladu.



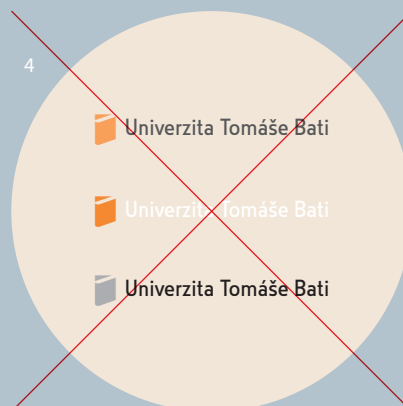
2) Nepíšeme názvy velkými písmeny a nezkracujeme si je, jak se nám to hodí.



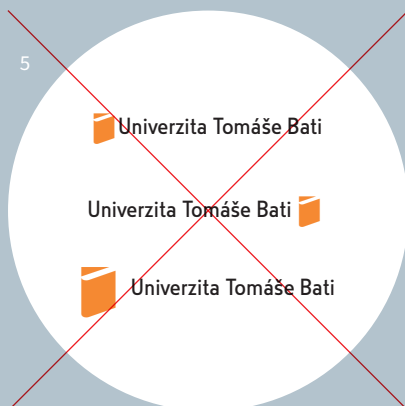
3) Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.



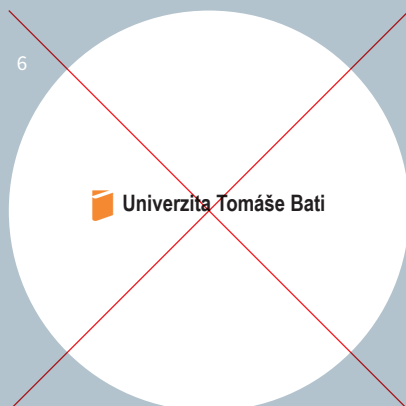
4) Dodržujeme čitelnost a správnou barevnost.



5) Neměníme poměry prvků v logu.



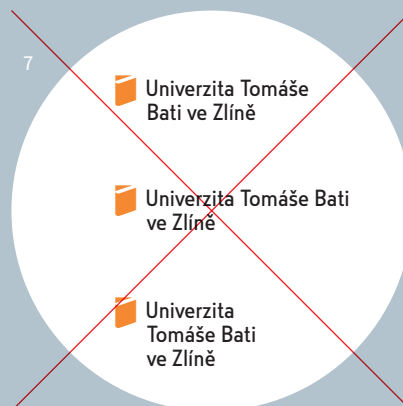
6) Nepoužíváme jiné písmo.



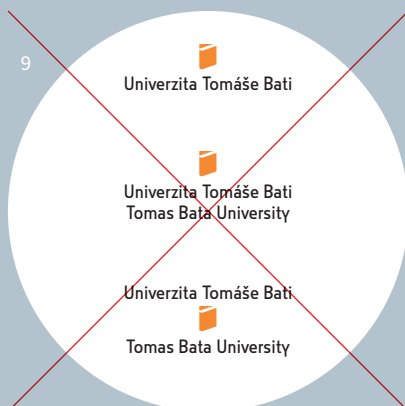
7) Nedefinujeme logo.



8) Nezkracujeme logo dělením na řádky.



9) Nezarovnáujeme loga na středovou osu.



Důsledně dodržujeme ochrannou zónu kolem loga.

Pokud se na univerzitě objevuje logo zarovnané na středovou osu, není nutné ho okamžitě měnit. Doporučujeme postupné nahrazování základním typem loga.