

Když chceme udržet jednotný styl komunikace, nepoužíváme své nápady.

1 Neděláme chyby v anglickém překladu.

2 Nepíšeme názvy velkými písmeny a nezkracujeme si je, jak se nám to hodí.

3 Dbáme na dostatečné rozlišení loga na pozadí.

4 Dodržujeme čitelnost a správnou barevnost.

5 Neměníme poměry prvků v logu.

6 Nedeformujeme logo.

7 Nezkracujeme logo dělením na řádky.

8 Nezarovnáme loga na středovou osu.

9 Hlídáme si hierarchii názvu institutu. Název univerzity a český jazyk jsou vždy na prvním místě.

10 Nepoužíváme jiné písmo.

11 Postupně nahrazujeme původní podobu loga ústavů/projektů novou.

Důsledně dodržujeme ochrannou zónu kolem loga.



Pokud se v institutu objevuje logo zarovnané na středovou osu, není nutné ho okamžitě měnit. Doporučujeme postupné nahrazování základním typem loga.

Pokud se v institutu objevuje staré logo, není nutné ho okamžitě měnit. Doporučujeme postupné nahrazování novým.